



Egész életen át tartó tanulás
program

Programme: LIFELONG LEARNING PROGRAMME
Sub-programme: LEONARDO DA VINCI
Action: LEONARDO DA VINCI Transfer of innovation
Project title: Innovation Suite training curriculum for SME managers
Project acronym: InSuite
Partners: Novitech Partner s.r.o., Moyzesova 58, 040 01 Košice, Slovakia,
 CREAX NV, Maarschalk Plumerlaan 113, 8900 Ieper, Belgium,
 IQ ConsultinG Kft., Ráth György utca 56, 1122 Budapest, Hungary,

www.teledom.sk
www.creax.com
www.iqc.hu



Národná agentúra
Programu celoživotného vzdelávania



Project description

The reason of the project is derived from the findings of the European Innobarometer 2009 report: "training with the goal of supporting innovation was the second-most widespread investment that EU enterprises reported: 50% had such expenditure and 63% of these enterprises increased the amount spent when comparing 2008 to 2006. 57% are involved in innovation but do not gain significant revenues from its products". In other words: they spent more and gained less.

The situation is even more serious in the SME category where in EU average 10% does not innovate at all. And in the catching up countries of Slovakia and in Hungary this average is around 30%. The causes of this situation in the Hungary and Slovakia regions are several:

- 1 - The lack of practical and relevant innovation learning resources with specific focus to business environment of SMEs.
- 2 - Fragmented and general learning resources and case studies of networks, scientific journals, etc. cannot be applied directly to the daily business of an SME.
- 3 - Inconsistent innovation and creativity trainings and assessment methods.

The above findings are the summary outcomes of Regional Innovation Forums organized by Novitech Partner in 2007 and 2009.

The immediate objective of the project is reduce the above innovation learning gap in the SME Regions of Hungary and Slovakia by transferring a proven training curriculum. The source of transfer is the Innovation Suite developed by CREAX already successfully delivering these training to SMEs in BeneLux. Primary beneficiaries are two training organizations: Novitech Partner and IQC. Partners Novitech Partner s.r.o. and IQ ConsultinG Kft. will deliver InSuite learning services to the target beneficiaries - SMEs in Hungary and in Slovakia. Both are recognized training providers in their regions.

The thematic tangible outcomes of the transfer project consists of:

- The InSuite elearning content in HU and in SK languages in two customized versions: to IT and to manufacturing SME environment.
- On-line service enabling access to the world patent database maintained by CREAX. The practical research platform by categories, functions, etc. which can be used for innovation of products and services.
- Pedagogical materials and trainer trained for training delivery.
- On-line learning platform and content hosted by Novitech Partner s.r.o..
- The intangible outcome of the project is the know-how and approach made available by CREAX to Novitech Partner s.r.o. and IQ ConsultinG Kft. training institutions on support and marketing of innovation courses to SMEs.

The impact of the project is envisaged on two levels:

- 1 - Training organizations: Novitech Partner s.r.o. and IQ ConsultinG Kft. will substantially leverage their training offerings by a new innovative content not available yet in their regions.
- 2 - Target group, knowledge intensive IT and Manufacturing SMEs: 10 IT and 10 Manufacturing SMEs trained in each region within the workshops of project. 300 SMEs registered to the InSuite learning platform in each region one year after project completion.



Egész életen át tartó tanulás
program

Program: Egész életen át tartó tanulás
Alprogram: LEONARDO DA VINCI
Akción: LEONARDO DA VINCI Innovációtranszfer
Projekt: Innovation Suite training curriculum for SME managers
Rövidített név: InSuite
Partnerek: Novitech Partner s.r.o., Moyzesova 58, 040 01 Košice, Szlovákia,
CREAX NV, Maarschalk Plumerlaan 113, 8900 Ieper, Belgium,
IQ ConsultinG Kft., Ráth György utca 56, 1122 Budapest, Magyarország,

www.teledom.sk
www.creax.com
www.iqc.hu



Národná agentúra
Programu celoživotného vzdelávania



Az InSuite projekt röviden

Az EU Innobarometer 2009-es beszámolója szerint az **innováció** az Unióban található cégek második leggyakoribb befektetési területe – a vállalkozások 50%-a költött erre, és az innovációba beruházók 63%-a növelte is az erre fordított összeget 2006-hoz képest. A cégek 57%-a folytat valamilyen innovációs tevékenységet, de nem tesz szert jelentős többletjövedelemre ennek révén. Azaz: sokan többet költenek a fejlesztésre, mint amennyit nyerne rajta.

Még szomorúbb a kép a kis- és középvállalkozások körében. A helyzetet egyáltalán nem szépíti, hogy a KKV-k 10%-a egyáltalán nem foglalkozik innovációval összeurópai szinten – a fejlesztési szempontból stagnálók és lemaradók aránya Magyarországon és Szlovákiában 30% körüli. Ennek okai a két kárpát-medencei országban a kassai székhelyű Novitech Partner, az InSuite projekt koordinátorának felmérései szerint hasonlóak:

1. Kevés a gyakorlati és szakmaspecifikus oktatási anyag a KKV-szektorban.
2. A tudományos hálózatok, szakfolyóiratok, oktatási intézmények anyagai, esettanulmányai nem fordíthatók le közvetlenül a kisebb cégek napi gyakorlatára.
3. Ha van is innovációs gyakorlat, illetve kreativitásfejlesztés, az sokszor következtelen és rendszertelen, illetve hiányzik belőle az eredmények értékelése és hasznosítása.

Az **InSuite** elsődleges célja az innovációs gyakorlat előmozdítása, a meglévő gyakorlat hiányosságainak csökkentése Magyarországon és Szlovákiában egy Nyugat-Európában már bevált **gyakorlati képzés adaptációja** révén. A honosítandó tananyag a CREAX Innovation Suite elnevezésű tréning- és alkalmazáscsomagja, mely a Benelux-államokban nemcsak a nagyvállalatok között, hanem a KKV-szektorban is népszerű. A regionális sajátosságoknak megfelelő tartalmi és nyelvi adaptációt, valamint a képzési rendszer kialakítását a Novitech Partner és az IQ ConsultinG végzik a következő lépések során:

- a) **E-learning tananyag** magyar és szlovák nyelvű előállítás, **az informatikai és a termelőszektor igényeinek megfelelően** testre szabva.
- b) **On-line szolgáltatóközpont** kiépítése, melynek révén az érdeklődő vállalkozások hozzáférhetnek nemcsak a tananyaghoz, hanem a **CREAX innovációs galériájához, valamint az egész világra kiterjedő szabvány-adatbázisához is**. Az adatbázisban (többek között) kategóriák, funkciók (megoldási módok) lehet keresni – az interdiszciplináris keresés és összehasonlítás révén egyszerűbben fejleszthetők saját termékek és szolgáltatások.
- c) Helyi **trénerek képzése**, tréninganyagok készítése.
- d) Áttételes haszon: a CREAX know-howjának és megközelítésmódjának bemutatása, népszerűsítése révén **az innovációs gyakorlat előtérbe kerülése**, a kreativitás eredményeinek felértékelődése a magyar és a szlovák kis- és középvállalkozói körben.

A projekt két fő **célcsoportja**: tréningcégek (melyek a honosított képzési rendszert a továbbiakban alkalmazzák), illetve kis- és középvállalati végfelhasználók. A fejlesztés során a két érintett országban 10-10 informatikai és termelő vállalkozás képviselői próbálhatják ki ingyenesen a tananyagot, illetve férhetnek hozzá az innovációt segítő nemzetközi tapasztalati és szabvány-adatbázisához, felkészült oktatók segítségével, strukturált formában, 2011-ben.